

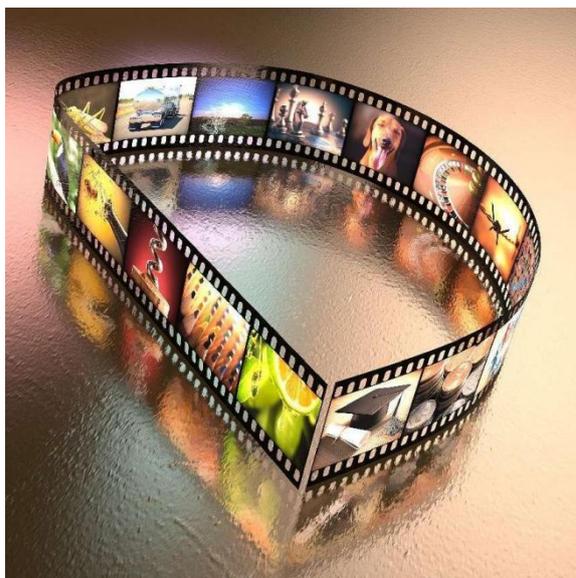
## Get 短视频制作技巧

◎严惠娴

在大街小巷走着的时候，大多数情况下能听到旁人在刷小视频，那音量有时大到你不听都不行，甚至于回到家里面看到老的、小的都在刷小视频。因为网络时代的高速发展，给人们带来了许多便利，随手一滑就能了解国家大事和身边好友的趣事。

一刷短视频就上瘾，火爆的 BGM、劲爆的画面、有趣的剧情、奇特的场景、悬念的剧情都让人欲罢不能。在短视频的平台中有你特别喜欢看的一种博主风格吗？他们的脚本、开场、风格、创意是否都特别吸引你？但是如果给你做一期视频，期待做出和他们一样的效果吗？

今年三八、五一节，为了感恩同事们兢兢业业的付出和纪念节日，行政中心人力资源部推出了三八节女性风采和五一劳动节全体同事立足于本岗做好本职工作的视频。从三八节视频小尝试的默默无闻到五一劳动节视频收到许多同事送来的点赞表扬，无疑是肯定了我们视频的制作达到了“专业”博主水平。那么该如何做好一个短视频呢？下面从以下几大方面给大家介绍介绍。



**“短视频脚本”是整个视频的重中之重。**什么是脚本，简单地说，脚本就是短视频的拍摄提纲、框架。一切参与视频拍摄、剪辑的人员，包括摄影师、演员、服化道准备、剪辑师等，他们的一切行为和动作都是服从于脚本的。脚本起着至关重要的作用：一是可以帮助理清拍摄思路，解决新手在拍 vlog 的时候会手忙脚乱，避免拍摄一些没用的素材或者流水账；二是脚本就像一个拍摄计划，有逻辑地去拍摄从而节约时间、省时省力；三是方便后期剪辑，有故事大纲在后期剪辑时会很清晰。在脚本中也会有常规的套路，比如以下万能的脚本框架：

XXX 脚本（标题）									
拍摄负责人		参与人员		人员工作分工					
总时长		拍摄地点		拍摄时间					
主题介绍									
镜号	拍摄场景	画面内容	景别	拍摄方法	文案/字幕	时长	道具	音乐/音效	备注

**功能介绍：**

- 1 **主题介绍：** 总结描述短视频的故事方向及立意；
- 2 **镜号：** 把故事发展的顺序（即画面顺序）记录下来，一件件排序；
- 3 **拍摄场景：** 场景跟拍摄的内容密切相关，在开始拍摄前塑造一个贴合主题的场景会更好；
- 4 **画面内容：** 把拍摄前对故事的画面进行一个简要构思，把想要拍摄的画面记录下来，这样拍摄时会更有条理、更清晰；
- 5 **景别：** 5种拍摄镜头类型是远景、全景、中景、近景、特写，一个视频可以将多种景别结合起来拍摄，从而使画面更有故事感；
- 6 **拍摄方法：** 使用八大运镜方式推、拉、摇、移、跟、升降、环绕、固定，每个场景根据不同的画面内容采取运镜方式，使视频更有画面感和故事感；
- 7 **文案/字幕：** 对画面的内容进行精简、有内容性描述；
- 8 **时长：** 确定好每个画面的时长可以在拍摄时把控每个镜头的重点内容，这也关系到整体画面的时长；
- 9 **道具：** 拍摄过程中需要使用的工具，罗列清楚做好提前准备；
- 10 **音乐/音效：** 根据画面的内容选择适当的音乐或者音效。

在填充好基本框架内容后，需要再仔细审核内容，确保内容是否完整，需不需要补充信息和文案，及确认画面的镜头和文案是否冗余，是否需要删减。

**文案是视频的一大亮点。**好的文案能够瞬间抓住观众的心，让他们更有代入感。那么文案该如何填写呢？纵然有清晰的框架仍然会不知如何下笔。其实，在刚开始做视频时，不可对自我要求过高，可以尝试在小红书、抖音平台看看别人和你相似的主题文案是些什么，他们是通过什么手法展现的；在最初我们可以借鉴他们的方式，同时注重在日常生活和工作中记录金句、打动人心的话语、有感

触的故事。先从学开始做，进而写精，久而久之我们就会有写文案的灵感了。

**不同镜头的拍摄、运镜方式和转场技巧是让视频故事更有可看性的必需要素。**在刚开始学习拍摄时大多数只是单一地记录画面情节，整条视频没有任何的拍摄处理容易让观众视觉疲劳，甚至无法强调出故事感和重点内容，而巧妙地运用不同的方法能够更好地帮助故事生动地展现。下面分别介绍镜头拍摄手法、运镜方式、转场技巧方法。

**镜头拍摄方法。**镜头拍摄有空镜头、单一长镜头和分镜头；空镜头通常可以作为画面的过渡或营造气氛；单一长镜头能更好地完整交代故事背景和画面出现的人物、事物之间的关系；分镜头则能使故事更有画面感，从而增加观众的融入度。没有哪种方式是最好的，只有更合适故事情节需要的。



举个例子说明：在公园长椅喝咖啡。如果使用单一长镜头来拍摄，画面时间不仅过长，也没有什么具体的内容。使用分镜头拍摄可以将动作分为三个画面：坐下、喝咖啡、放咖啡三个动作，通过三个镜头的拍摄就能分别表现了公园环境、人物和咖啡杯这 3 个细节，视频节奏就变好了，画面也会更有氛围感。

**运镜拍摄方法。**运镜的八大方式为：推、拉、摇、移、跟、升降、环绕、固定。不同的运镜方式都是为了展示拍摄主体的内容和营造更好的氛围感，使观众能更好地代入故事。在一个视频中需要多运用不同的运镜手法使视频画面感更加流畅、舒适和凸显画面的重点内容，从而使视频画面更加多样化。

**转场技巧方法。**转场方式不是固定的，是多样化的，不同的镜头拍摄方法和运镜方法也可以作为转场的方式。常见的转场方式有：遮罩转场、物体遮挡转场、甩镜头转场、相似场景转场、亮度渐变转场、框式物体转场等。设置转场方式的目的是让不同画面或内容不同的视频能够有自然的过渡，不影响画面的切换从而

不会导致观众突然跳脱出画面的观看感。

**剪辑方法。**在有丰富素材和极具创意的视频片段，最后的剪辑显得尤为关键，而不是一味地拼接。那么如何能做到舒适的观感呢？

第一，收集所有的素材后需单一对素材进行编辑、美化整理，如亮度、色彩、人像美化等的调节。第二，按镜号导入所有素材，每段素材篇幅设定需考虑视频传达信息进行裁剪，保证视频内容主题和观感上舒适、不拖沓，并对不同片段设置合适的转场方式。第三，根据视频需展现效果调整变速，一个片段可以设置同频变速或分段变速。第四，视频声音设置，原声是否需要设置静音、说话的画面声音大小是否合适，同时需考虑整条视频声音大小的协调度。第五，插入合适的背景音乐，片头、片尾设置淡入和淡出功能，避免开始声音太大，结束收尾音乐突然停止，背景音乐不可盖过说话人声音等。第六，设置视频字幕，字幕出现时间需与画面声音位置一致。第七，视频封面设置，使用视频某一画面或单独制作照片，能突出视频主题内容为佳。第八，片尾设置，可使用图片或视频方式进行收尾，使视频总体意义有一个层次的上升，同时可在片尾设置鸣谢人员明细，以表感谢。

短视频制作不是一蹴而就的事情，需要不断地在拍摄和剪辑中发现问题，同时多看别人的创作方式，能够更好地帮助自己理解和调整表达方式，形成自己的视频风格，在风口上抓住流量的密码。

每一个人都是生活的记录者，按下快门记录你精彩人生吧！

